

PETA JALAN

Making Indonesia 4.0



Kementerian Perindustrian telah menyusun **"Making Indonesia 4.0"** untuk mengimplementasikan strategi dan Peta Jalan 4IR di Indonesia melalui beberapa sektor prioritas



  IndonesiaBaik.id   IndonesiaBaikID

Riset Yuli Nurhanisah Grafis Abdurrahman Naufal



SEKTOR PRIORITAS Making Indonesia 4.0



Makanan dan Minuman

Menjadi kekuatan besar di ASEAN (ASEAN F&B powerhouse)



Tekstil dan Busana

Menjadi produsen functional clothing terkemuka



Otomotif

Menjadi pemain terkemuka dalam ekspor ICE dan EV



Kimia

Menjadi pemain terkemuka di industri biokimia



Elektronik

Mengembangkan kemampuan pelaku industri domestik



Farmasi



Alat kesehatan

Ketujuh sektor ini dapat memberikan kontribusi:

70%

Dari total PDB manufaktur

65%

Ekspor manufaktur

60%

Pekerja industri

Kementerian Perindustrian 09-04-2021